



GÖTEBORGS UNIVERSITET

Styrdokument

Dnr A3 1623/08

Policy och regler för centrumbildningar vid Göteborgs universitet

Publicerad	www.styrdokument.adm.gu.se
Beslutsfattare	Rektor
Handläggare	Ingela Elofsson
Beslutsdatum	2008-06-23
Giltighetstid	Tills vidare
Sammanfattning	En centrumbildning ska skapa ett mervärde för forskning och utbildning, universitetsorganisationen generellt och samverkansarbetet i synnerhet. Detta dokument innehåller både policy och regler för hur inrättande ska ske och vilka överväganden som ska göras.



GÖTEBORGS UNIVERSITET

Policy och regler för centrumbildningar vid Göteborgs universitet

POLICY

Syfte med centrumbildningar

I universitetets forsknings- och utbildningsstrategier utgör samverkan över disciplinära gränser och över fakultetsgränser ett bärande tema. Utifrån detta perspektiv ska centrumbildningarna ses som ett instrument som ska tillföra ett mervärde till universitetet och ha en komplementär funktion i förhållande till institutioner och andra enheter. Syftet med en centrumbildning ska vara att lyfta fram ett område som ligger i skärningspunkten mellan traditionella discipliner och att skapa en mötesplats för medarbetare och studenter samt – i förekommande fall – näringsliv och offentlig sektor. Avsikten är dessutom att öka möjligheterna att attrahera externa medel. Centrumbildningarna ska utgöra en inbjudande och dynamisk plattform där nya samarbeten skapas och utvecklande perspektiv lyfts in över tiden. En centrumbildning ska vidare för externa intressenter fungera som en ingång till universitetet. Centrumbildningar kan ha speciellt fokus på universitetets styrke- och profilmråden. De kan också öppna möjligheter för framtida prioriteringar och utveckling av nya kunskapsfält.

Akademiskt mervärde

Vid inrättandet av centrumbildningar vid Göteborgs universitet ska det akademiska mervärdet vara vägledande. Ett akademiskt mervärde i denna mening omfattar mobilisering och organisering av resurser, idéer och resultat genom flervetenskapligt samarbete, samarbete mellan forsknings- och utbildningsenheter och samverkan mellan akademi och samhälle. *En centrumbildning skapar sålunda ett mervärde för forskning och utbildning, universitetsorganisationen generellt och samverkansarbetet i synnerhet.*

Fokusering

En centrumbildning kan samla intressenter för ett forskningsområde, en allmän inriktning som en geografisk region, ett särskilt tillämpningsområde eller en bransch. Fokuseringen utgör en självklar utvecklingskraft i den akademiska forskningen särskilt när den kombineras med en extern kompetens. En centrumbildning ska ha särskilda förutsättningar att möta kraven från en snabbt föränderlig omvärld.

Flervetenskap

Flera ämnen, olika fakultetsområden, flera lärosäten samt externa deltagare från näringsliv och offentlig sektor kan i olika grad ingå i centrumbildningarna. Verksamheten formeras dels genom att individer från olika ämnen möts, dels genom

att gemensamma mål formuleras. Akademiskt gränsöverskridande liksom olika kombinationer av akademisk och tillämpad kunskapsutveckling utgör viktiga komponenter i förnyelsen av forskningens organisation och verksamhet.

Öppenhet

Centrumbildningarna ska ha en viktig funktion i sin öppenhet mot omvärlden, mot nya idéer och resurser, såväl mot externa som mot universitetsbaserade miljöer. De ska skapa förtroende utåt, fungera som kontaktyta mot viktiga externa aktörer och som mötesplats för akademi - samhälle. De ska också kunna vägleda externa kontakter till andra intressenter inom akademien. Centrumbildningarna ska utgöra ett av universitetets viktigaste verktyg för samverkan på flera plan.

Nyttiggörande

En centrumbildnings verksamhet kan, vad gäller forskning, omfatta hela värdekedjan från grundforskning till tillämpad forskning samt innovation och kommersialisering. Här inkluderas också samverkan, t ex i form av uppdragsutbildning, med offentlig sektor.

Samverkan med andra lärosäten

Öppenheten ska gälla även i samverkan med andra lärosäten. Såväl nationella som det internationella perspektiv kan prägla en centrumbildning. I detta sammanhang ska också finnas möjligheter till s k klusterbildningar, d v s att flera centrumbildningar vid ett eller flera lärosäten samverkar kring ett gemensamt tema.

REGLER

Övergripande regler

Inrättandet av och verksamheten vid centrumbildningar är beroende av organisatorisk stringens. Centrumbildningar ska vara organiserade inom ramen för fakultetsorganisationen.

Inrättande

Centrumbildningar ska – i de fall de omfattar intressenter från flera fakulteter och även i vissa fall från andra lärosäten och/eller omgivande samhälle - inrättas av rektor. Centrumbildningar kan även, i de fall de omfattar intressenter inom samma fakultet, inrättas av fakultetsnämnd (motsv); detta under förutsättning att centrumbildningens syfte är förenligt med universitetets policy.

Organisation

Alla centrumbildningar ska vara placerade vid en fakultet/institution som har ansvar för ekonomi, personal och arbetsmiljöfrågor samt övriga stödfunktioner. Beslut om undantag från detta fattas av rektor. En centrumbildning ska ha en föreståndare med anställning vid Göteborgs universitet. Vid varje centrumbildning ska finnas en styrgrupp med en intern eller extern ordförande. Styrgruppens uppgift ska vara att föreslå och följa aktiviteter inom centrumbildningens ram för att nå centrumbildningens mål. Styrgruppens ledamöter och dess ordförande ska utses av inrättande instans. I förekommande fall kan styrgruppen kompletteras med en referensgrupp och/eller en ”advisory board”, vars medlemmar utses av styrgruppen.

Namn och profilering

Inom universitetet finns idag – under olika beteckningar - ett antal etablerade centrumbildningar vars verksamhet överensstämmer med eller kan förväntas överensstämma med ovan definierade syften. Centrumbildningar som uppfyller dessa och nedan beskrivna krav kan, efter ansökan och godkännande av inrättande instans,

behålla sina namn. Nya centrumbildningar bör benämnas "Centrum för XX vid Göteborgs universitet". Centrumbildningar ska följa rektors beslut angående logotyp m.m.

Finansiering

En centrumbildning är att betrakta som en strategisk satsning för universitetet. Inrättande instans bör därför för centrumbildningens aktiviteter avsätta en strategisk resurs avseende exempelvis administrativt stöd.

Uppföljning och utvärdering

Centrumbildningens föreståndare ska årligen rapportera centrumbildningens verksamhet till inrättande instans. Centrumbildningen ska utvärderas på det sätt och med det tidsintervall som inrättande instans beslutar. Tidsplan för utvärdering samt vilka kriterier som kommer att användas vid utvärdering ska anges då centrumbildningen inrättas och vara förenliga med denna policy. Utvärderingen av centrumbildningen ska omfatta även allokerade resurser. Utvärderingen kan resultera i att status quo bibehålles, att verksamheten övergår i annan form, t ex som avdelning inom en institution eller i att avveckling sker.